

REGULAMIN KONKURSU PROWADZONEGO POD NAZWĄ:

„Energia z Monster”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Energia z Monster” (zwany dalej „Konkursem”).
2. Podmiotem zarządzającym Konkursem jest „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, NIP: 5240304216, („Organizator”).
3. Organizator przeprowadza Konkurs na zlecenie Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-092), przy ul. Żwirki i Wigury 16, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000015664, o kapitale zakładowym 400.292.600,00 PLN, REGON: 012833736, NIP: 524-21-06-963, BDO: 000035278, reprezentowaną przez należycie umocowanego przedstawiciela, zwaną dalej („CCHBC”).
4. Fundatorem nagród i przyznającym nagrody w Konkursie w rozumieniu art.921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks Cywilny (tekst jednolity: Dz.U.2014r. Poz. 121 ze zm., dalej również: „KC”) jest Monster Energy Europe Limited Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Oddział w Polsce”, C/o TMF Poland Sp. z o.o., Pl. Piłsudskiego 1, 00-078 Warszawa Poland („Fundator”).
5. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terenie Polski, dokonująca zakupu w czynnych w trakcie trwania Konkursu sklepach sieci Carrefour prowadzących sprzedaż produktów objętych Konkursem na terenie Polski, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (zwany dalej „Uczestnikiem”).
6. Konkurs prowadzony będzie w sklepach i marketach sieci handlowej Carrefour Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie - lista stanowi załącznik nr 1
7. **Konkurs zaczyna się 31.05.2022 o godz. 8:00:00, a kończy dnia 30.06.2022 o godz. 23:59:59.**
8. Konkursem objęte są wszystkie produkty Monster o pojemności 500 ml dostępne w sprzedaży w sieci sklepów Carrefour Polska Sp. z o.o. na terenie Polski szczegółową listę produktów stanowi **załącznik 2**
9. Zakup towarów objętych Konkursem przed lub po terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
10. Uczestnicy Konkursu poprzez fakt przystąpienia do Konkursu w drodze zgłoszenia wypełniając formularz rejestracyjny na stronie Konkursu wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora ich danych dla potrzeb przeprowadzenia niniejszego Konkursu na warunkach określonych zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanym dalej „RODO”. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione poniżej.
11. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu, Sieci Carrefour Polska Sp. z o.o., Monster Energy, CCHBC oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz dzieci.

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w terminie od godz. 08:00:00 dnia **31.05.2022** roku do godz. 23:59:59 dnia **30.06.2022** roku:
 - a. dokonać zakupu 2 dowolnych puszek napoju Monster,
 - b. zarejestrować się na stronie www.energiazmonster.pl wypełnić prawidłowo zgłoszenie konkursowe polegające na:
Podaniu imienia i nazwiska nr telefonu oraz nr dowodu zakupu oraz kreatywnym wykonaniu zdjęcia z ulubionym napojem Monster
 - c. Wrzucenie zdjęcia na Instagram lub facebook z #monstercarrefour
 - d. Zachować paragon/fakturę z dowodem zakupu **2 dowolnych napojów Monster.**

2. Nabycie dwóch **produktów Monster** w terminie **od 31.05.2022 do 30.06.2022** upoważnia do dokonania tylko jednego zgłoszenia. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie poprzez dokonanie zgłoszenia z prawidłowo rozwiązaniem zadaniem konkursowym dowolną ilość razy pod warunkiem, że ilość dokonanych zgłoszeń odpowiada ilości zakupionych **produktów Monster** zgodnie z §2 pkt 1. W przypadku dokonania zakupu więcej niż dwóch **produktów Monster** na jednym paragonie/fakturze Uczestnik uprawniony jest do dokonania odpowiedniej ilości odpowiedzi zgodnie z zasadą, że do dokonania jednego zgłoszenia uprawnia dokonanie zakupu dwóch dowolnych **produktów Monster** zgodnie z pkt 1 tego paragrafu.
3. Przesłane zdjęcie w zgłoszeniu Konkursowym musi być: w pełni oryginalnym utworem uczestnika; nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem; nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących produktów promocyjnych; nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich; nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
4. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia niespełniające warunków wymienionych w pkt 1,2,3 tego paragrafu.

§3

NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

12. W Konkursie przewidziane zostały nagrody:

10 nagród I stopnia w postaci Boomboxów Monster o wartości 900 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą w wysokości 100 zł brutto przeznaczoną na zapłacenie podatku dochodowego od wygranej w Konkursie w wysokości 11,11%.

30 nagród II stopnia w postaci lodówek Monster o wartości 600 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą w wysokości 67 zł brutto przeznaczoną na zapłacenie podatku dochodowego od wygranej w Konkursie w wysokości 11,11%.

20 nagród III stopnia w postaci bluz Monster o wartości 250 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą w wysokości 28 zł brutto przeznaczoną na zapłacenie podatku dochodowego od wygranej w Konkursie w wysokości 11,11%.

1. Dodatkowe nagrody pieniężne będące częścią ww. nagród zostaną przeznaczone na zapłatę stosownego podatku od nagrody w Konkursach (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; tekst jednolity Dz.U. z 2000 r. nr 14, poz 176, z późn. zm.), Organizator, będący płatnikiem podatku dochodowego, obliczy i odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.
13. Najlepsze rozwiązania zadania konkursowego zostaną nagrodzone **nagrodą I stopnia**,
14. 30 kolejnych zgłoszeń w kolejności wyboru (według oceny kreatywności wykonania zadania ocenianego przez Komisję Konkursową) zostanie nagrodzonych **nagrodą II stopnia**.
15. 20 kolejnych zgłoszeń w kolejności wyboru (według oceny kreatywności wykonania zadania ocenianego przez Komisję Konkursową) zostanie nagrodzonych **nagrodą III stopnia**.
16. 30 kolejnych zgłoszeń zostanie umieszczonych na liście rezerwowej w kolejności wyboru (według oceny kreatywności wykonania zadania ocenianego przez Komisję Konkursową).
17. Wyboru najlepszych rozwiązań zadań konkursowych dokonywać będzie Komisja Konkursowa składająca się z 3 osób.
18. Posiedzenia Komisji Konkursowej odbywać się będą **od 04.07.2022 do 05.07.2022 roku**.
19. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria (do wyboru przez Komisję):

- a. obecność marki Monster
- b. oryginalność wykonania zadania
- c. pomysłowość
- d. stylistykę

20. Do zadań Komisji należy:

- a. zapewnienie uczestnictwa w konkursie wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
- b. rozstrzygnięcie konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
- c. podpisanie listy osób – laureatów konkursu, które otrzymały prawo do nagrody,
- d. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.

21. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:

- a. W ciągu 3 dni od daty posiedzenia komisji, Organizator Konkursu zadzwoni do zwycięzcy lub wyśle wiadomość SMS na numer, podany w zgłoszeniu.
- b. Uczestnik w rozmowie telefonicznej lub SMS-ie zostanie powiadomiony o wyniku konkursu i poproszony o potwierdzenie uczestnictwa w konkursie oraz podanie swoich danych osobowych koniecznych do wydania nagrody.
- c. W przypadku kontaktu telefonicznego Organizator podejmie trzy próby połączenia telefonicznego z Uczestnikiem. Przez nieudaną próbę połączenia z Uczestnikiem rozumie się: nieodebranie połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny).
- d. Organizator może zażądać od Uczestnika przesłania oryginału dowodu zakupów promocyjnych (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu weryfikacji zwycięskiego zgłoszenia w Konkursie. Organizator może przedstawić takie żądanie podczas rozmowy telefonicznej z Uczestnikiem, określonej w ppkt b powyżej lub w korespondencji mailowej. W takim przypadku Uczestnik jest zobowiązany przesłać kopie – zdjęcie dowód zakupu drogą elektroniczną w czasie 3 dni kalendarzowych od daty powiadomienia przez Organizatora o wygranej poprzez elektroniczny formularz zwycięzcy podany – link do formularza zostanie podany w treści korespondencji mailowej.
- e. W przypadku, gdy Laureat do nagrody nie spełni warunków określonych w pkt 21 b, c i d wówczas nastąpi weryfikacja prawa do nagrody uczestnika będącego kolejnym na liście. Nowy Laureat zostanie powiadomiony o ewentualnej wygranej za pomocą SMS lub telefonicznie w ciągu 3 dni kalendarzowych liczonych od:
 - i. dnia, w którym nie powiodła się ostatnia, trzecia próba połączenia z poprzednio weryfikowanym Uczestnikiem, lub
 - ii. ostatecznego dnia, w którym powinna zostać odebrana nagroda.
- f. Weryfikacja Uczestników rezerwowych będzie przebiegała z procedurą określoną w powyższych punktach do czasu przyznania prawa do nagrody lub zakończenia listy rezerwowej.

22. Uczestnik traci prawo do nagrody, gdy:

- a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu; lub
- b. nie okaże stosownego dowodu zakupu; lub
- c. odmówi podania swoich danych koniecznych do wydania nagrody; lub
- d. przedstawiony dowód zakupu będzie podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub

- e. przedstawiony dowód zakupu będzie miał późniejszą datę niż czas trwania konkursu, lub
 - f. przedstawiony dowód zakupu będzie dotyczył innego produktu niż produkt objęty konkursem, lub
23. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.
24. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania, które wystąpiły w związku z siłą wyższą. Za siłę wyższą będzie się przyjmować wszelkie okoliczności będące poza kontrolą Stron, których Strony nie mogły przewidzieć ani skutkom, których nie mogły zapobiec przy zachowaniu należytej staranności. Przejawami Siły Wyższej są w szczególności klęski żywiołowe, wojny, rewolucje, zamieszki lub sabotaż, brak działania lub opóźnienia w działaniu władz, strajki oraz lokauty, epidemie w stopniu w jakim spełniają one powyższe wymagania. Przejawem Siły Wyższej są także działania wywołane w ramach zapobiegania oraz zwalczania choroby zakaźnej u ludzi.
- Strony nie będą odpowiedzialne wobec siebie lub uznane za naruszające postanowienia Umowy w związku z niewywiązaniem się ze swoich obowiązków lub opóźnieniem w ich wypełnieniu, jeżeli takie nie wywiązanie się lub opóźnienie jest wynikiem działania Siły Wyższej.
25. W przypadku niewykonalności zobowiązania wydania nagrody w Konkursie, które nastąpiło w związku z siłą wyższą Organizator może zaproponować Laureatowi ekwiwalent nagrody.

§4

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. W celu prawidłowej realizacji Konkursu pod nazwą „**Energia z Monster**” niezbędne jest przetwarzanie danych osobowych Uczestników (dalej jako „Dane Osobowe”).
2. CCHBC i Organizator są współadministratorami Danych Osobowych gromadzonych celu prawidłowej realizacji Konkursu, którzy wspólnie decydują o celach i środkach ich przetwarzania. W związku z powyższym CCHBC i Organizator zawarli porozumienie o współadministrowaniu Danymi Osobowymi, w którym każdy z nich zobowiązał się dokładać wszelkich starań by przetwarzanie danych osobowych realizowane w ramach Konkursu odbywało się zgodnie z przepisami Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej: „RODO”. Porozumienie określa przy tym odpowiednie zakresy odpowiedzialności CCHBC i Organizatora dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO, a jego zasadnicza treść jest dostępna poprzez kontakt ze współadministratorami w sposób opisany w § 5 ust. 13 Regulaminu.
3. CCHBC i Organizator powołali w swoich organizacjach Inspektorów Ochrony Danych (IOD), z którymi można kontaktować się na wskazane poniżej dane kontaktowe:
 - a) kontakt do IOD Organizatora: IOD@fortis.pl
 - b) kontakt do IOD CCHBC: DataProtectionOffice@cchellenic.com.
4. Dane Osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach związanych z realizacją prawnie uzasadnionych interesów Organizatora i CCHBC (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO), takich jak:
 - a) organizacja Konkursu, w szczególności przyjmowanie i weryfikacja zgłoszeń Uczestników, ustalenie zwycięzców Konkursu, wydanie nagród oraz rozpatrywanie ewentualnych reklamacji i żądań Uczestników związanych z Konkursem,
 - b) cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Konkursem, w tym roszczeń wynikających z przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Dane Osobowe zwycięzców będą także przetwarzane przez Organizatora w celu wykonania obowiązków podatkowych w zakresie potrącenia i opłacenia stosownego podatku od nagrody w Konkursie (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
6. Dane Osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym

profilowania.

7. Podanie przez Uczestników Danych Osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie (niepodanie danych z uwagi na kwestie organizacyjne skutkuje niemożliwością wzięcia udziału w Konkursie).
8. Dane Osobowe mogą być ujawniane upoważnionym pracownikom Organizatora oraz usługodawcom Organizatora, którym na podstawie umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych w celu realizacji usług świadczonych Organizatorowi, w szczególności dostawcom usług IT oraz firmom świadczącym usługi doradcze lub usługi archiwizacyjne.
9. W przypadku reklamacji dotyczących Konkursu i żądań Uczestników związanych z przetwarzaniem ich danych osobowych dostęp do Danych Osobowych mogą mieć również upoważnieni pracownicy CCHBC oraz usługodawcy tej spółki np. firmy świadczące usługi doradcze i dostarczające rozwiązania informatyczne. Ponieważ CCHBC jest spółką globalną, w ramach realizacji wskazanych powyżej celów przetwarzania dostęp do Danych Osobowych mogą mieć usługodawcy (spółki z tej samej grupy przedsiębiorstw lub podmioty trzecie) z kraju poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG), przy czym przepisy prawne w takim kraju mogą zapewnić standard niższy niż obowiązujące w EOG. W takiej sytuacji CCHBC zapewni, że w odniesieniu do Danych Osobowych dostępnych poza EOG stosowane będą odpowiednie zabezpieczenia. Niektóre kraje poza EOG, takie jak Kanada i Szwajcaria, zostały zatwierdzone przez Komisję Europejską jako zapewniające zasadniczo równoważną ochronę z przepisami prawnymi o ochronie danych obowiązującymi w EOG i w związku z tym nie wymaga się dodatkowych zabezpieczeń prawnych. W przypadku krajów, które nie zostały zatwierdzone w taki sposób, takich jak Armenia, Białoruś, Bośnia i Hercegowina, Macedonia, Mołdawia, Czarnogóra, Nigeria, Rosja, Serbia, Ukraina, przekazanie Danych Osobowych nastąpi na podstawie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, które nakładają równoważne zobowiązania w zakresie ochrony danych bezpośrednio na odbiorcę, chyba że obowiązujące przepisy prawne dotyczące ochrony danych będą zezwalać na dokonanie przekazania bez takich formalności. W celu uzyskania dostępu do informacji o stosowanych zabezpieczeniach w przypadku transferu danych poza EOG należy złożyć zapytanie wykorzystując w tym celu dane kontaktowe wskazane w § 5 ust. 13 Regulaminu.
10. Ponadto Dane Osobowe mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kancelariom prawnym, a także organom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa (urzędem skarbowym, urzędem celno-skarbowym itd.).
11. Dostęp do Danych Osobowych mają zawsze tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Organizator i CCHBC dbają o to, aby ich pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane Konkursy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.
12. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu i rozpatrywania ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem. W przypadku Danych Osobowych zwycięzców przetwarzanych w celu wywiązania się przez Organizatora z obowiązków wynikających z przepisów podatkowych, dane te będą przetwarzane przez okres przewidziany przepisami prawa dotyczący przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej w celu udokumentowania wywiązania się ze zobowiązań publicznoprawnych. W sytuacji, gdy przetwarzanie Danych Osobowych będzie niezbędne w celach dowodowych na wypadek ewentualnych roszczeń Uczestników lub osób trzecich takie dane mogą zostać zachowane do czasu przedawnienia tych roszczeń lub prawomocnego zakończenia postępowania w danej sprawie.
13. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora i CCHBC z następujących praw:
14. a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
c) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji

ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),

- d) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
 - e) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez CCHBC lub Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie uzasadnionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).
15. Ponadto Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) w razie uznania, że przetwarzanie ich Danych Osobowych narusza przepisy RODO.
16. CCHBC i Organizator w drodze porozumienia ustalili, iż w ramach Konkursu rolę punktu kontaktowego dla Uczestników, których dotyczą Dane Osobowe pełni Organizator. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych gromadzonych na potrzeby realizacji Konkursu oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się z Organizatorem pisząc listownie na adres: ul. Jana Gawińskiego 7, 01-645 Warszawa lub kontaktując się z powołanym u Organizatora Inspektorem Ochrony Danych (kontakt do IOD: IOD@fortis.pl).

§5

WYDANIE NAGRÓD

Nagrody zostaną przesłane pocztą lub przesyłką kurierską najpóźniej do dnia 30.07.2022 roku

§6

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej na adres „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie 01-645 przy ul. Jana Gawińskiego 7. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
2. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni kalendarzowych liczonych od dnia jej otrzymania.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

§7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
2. Regulamin Konkursu dostępny będzie na stronie www.energiazmonster.pl
3. Wszelkie nagrody rzeczowe przewidziane w niniejszym Konkursie nie podlegają wymianie przez Organizatora na inne nagrody ani ekwiwalent pieniężny.
4. Z chwilą przyznania prawa do nagrody, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji na korzystanie z przesłanych rozwiązań zadań konkursowych (ułożone zdanie/hasło), na następujących polach eksploatacji: utrwalania projektów na wszelkich nośnikach m.in. na dysku komputerowym, dyskiecie, CD, na kliszy fotograficznej, zwielokrotnienia dowolną techniką, wprowadzenia do pamięci komputera, używania projektów w obrocie gospodarczym we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach. Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do wszystkich dostarczonych zdań/hasła. W przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z hasłami przekazanymi

Organizatorowi, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.

Załącznik nr 1 – lista sklepów objętych konkursem:

Lista sklepów

- Hipermarket Bełchatów Kolejowa 6
- 2 Hipermarket Biała Podlaska Jana III Sobieskiego 9
- 3 Hipermarket Białystok Wrocławska 20
- 4 Hipermarket Białystok Wysockiego 67
- 5 Hipermarket Bielsko-Biała Sarni Stok 2
- 6 Hipermarket Bolesławiec 10-go Marca 1
- 7 Supermarket Brzesko Królowej Jadwigi 3
- 8 Hipermarket Bydgoszcz Fordońska 141
- 9 Hipermarket Bydgoszcz Jana Pawła II 115
- 10 Hipermarket Bydgoszcz Skarżyńskiego 2
- 11 Supermarket Bydgoszcz Wyzwolenia 66
- 12 Supermarket Bydgoszcz Jagiellońska 39
- 13 Hipermarket Bytom Jana Nowaka Jeziorańskiego 25
- 14 Supermarket Bytom Reptowska 37
- 15 Hipermarket Chełm Lwowska 81
- 16 Hipermarket Chojnice Bayeux 1
- 17 Hipermarket Chorzów Parkowa 20
- 18 Supermarket Ciechanów Ściegiennego 10/1
- 19 Supermarket Ciechanów Armii Krajowej 24
- 20 Hipermarket Dębica Ks. Nosala 2
- 21 Hipermarket Elbląg Dąbka 152
- 22 Hipermarket Gdańsk Schuberta 102 A
- 23 Hipermarket Gdańsk Grunwaldzka 141
- 24 Hipermarket Gdańsk Przywidzka 6
- 25 Supermarket Gdańsk Kołobrzeska 54
- 26 Supermarket Gdańsk Rogalińska 1
- 27 Supermarket Gdańsk Cygańska Góra 3F
- 28 Hipermarket Gliwice Nowaka-Jeziorańskiego 1
- 29 Hipermarket Gliwice Lipowa 1
- 30 Hipermarket Głogów Ks. Józefa Poniatowskiego 12
- 31 Hipermarket Gniezno Pałucka 2
- 32 Hipermarket Gniezno Sobieskiego 17
- 33 Supermarket Grodzisk Mazowiecki Wólczyńska 35
- 34 Supermarket Grodzisk Mazowiecki Królewska 86
- 35 Hipermarket Grudziądz Konarskiego 45
- 36 Supermarket Hrubieszów Kolejowa 8
- 37 Hipermarket Inowrocław Wojska Polskiego 10
- 38 Supermarket Izabelin Matejki 26
- 39 Supermarket Jasło Baczyńskiego 20
- 40 Hipermarket Jastrzębie Zdrój Podhalańska 26
- 41 Hipermarket Jaworzno Wojska Polskiego 2D
- 42 Hipermarket Jaworzno ul. Grunwaldzka 59
- 43 Hipermarket Kalisz Poznańska 121-131
- 44 Hipermarket Katowice Roździeńskiego 200

- 45 Supermarket Katowice Przemysłowa 3
- 46 Supermarket Katowice Św. Wojciecha 3
- 47 Hipermarket Kędzierzyn-Koźle Kozielska 20
- 48 Hipermarket Kłodzko Noworudzka 2
- 49 Supermarket Koło Sienkiewicza 30c
- 50 Hipermarket Konin Paderewskiego 8
- 51 Supermarket Kowary Staszica 20
- 52 Supermarket Koziegłowy k/Poznanian Poznańska 15
- 53 Hipermarket Kraków Zakopiańska 62
- 54 Hipermarket Kraków M.Medweckiego 2
- 55 Hipermarket Kraków Witosa 7
- 56 Hipermarket Kraków Pawia 5
- 57 Supermarket Kraków Mieczysławy Ćwiklińskiej 12
- 58 Supermarket Kraków Juliusza Lea 53
- 59 Supermarket Kraków Bobrzyńskiego 37
- 60 Supermarket Kraków Podgórska 34
- 61 Supermarket Kraków Fabryczna 11
- 62 Supermarket Kraśnik Słowackiego 72
- 63 Supermarket Krosno Lewakowskiego 5
- 64 Hipermarket Krosno Krakowska 187
- 65 Hipermarket Kutno Oporowska 6A
- 66 Hipermarket Kwidzyn 3 Maja 26
- 67 Supermarket Legionowo Piłsudskiego 43a
- 68 Hipermarket Legnica Piłsudskiego 84
- 69 Supermarket Leszno Partyzantów 2a
- 70 Supermarket Łęczyna Łęczynska 1
- 71 Hipermarket Lublin Witosa 6
- 72 Supermarket Lublin Andersa 9
- 73 Supermarket Lublin al.. Spółdzielczości Pracy 32
- 74 Supermarket Lubliniec Karola Miarki 11A
- 75 Hipermarket Łódź Kolumny 6/36
- 76 Hipermarket Łódź Szparagowa 7
- 77 Hipermarket Łódź Przybyszewskiego 176/178
- 78 Hipermarket Łódź Bandurskiego 49
- 79 Supermarket Łódź Piotrkowska 30/32
- 80 Supermarket Łódź Rydza Śmigłego 32A
- 81 Supermarket Łódź Legionów 16
- 82 Supermarket Łódź Zarzevska 51
- 83 Supermarket Łódź Codzienna 1
- 84 Supermarket Łódź Grabieniec 19
- 85 Supermarket Łódź Rydla 31
- 86 Hipermarket Mińsk Mazowiecki Warszawska 61
- 87 Hipermarket Mława Targowa 13
- 88 Supermarket Nowa Sól Staszica 10
- 89 Supermarket Nowy Dwór Mazowiecki Warszawska 36
- 90 Supermarket Nowy Dwór Mazowiecki Spacerowa 2
- 91 Hipermarket Nowy Sącz Węgierska 170
- 92 Supermarket Nowy Sącz Armii Krajowej 13
- 93 Hipermarket Olkusz Rabsztyńska 2
- 94 Hipermarket Olsztyn Krasickiego 1 b
- 95 Supermarket Olsztyn Al. Józefa Piłsudskiego 16
- 96 Supermarket Olsztyn Barcza 1
- 97 Supermarket Olsztyn Gotowca 3
- 98 Supermarket Olsztyn Kanta 10
- 99 Supermarket Olsztyn Narcyzowa 1 A

100 Supermarket Olsztyn Żołnierska 43
101 Supermarket Olsztyn Orłowicza 6
102 Supermarket Olsztyn Dworcowa 39
103 Supermarket Olsztyn Żytunia 70
104 Supermarket Olsztyn Kanafojskiego 6
105 Supermarket Olsztyn Leśna 14/7 H
106 Supermarket Opoczno Słowackiego 2
107 Supermarket Opole Niemodlińska 21
108 Hipermarket Opole-Zawada Dębowa 1
109 Hipermarket Ostrowiec Świętokrzyski Mickiewicza 30
110 Supermarket Ostrowiec Świętokrzyski Hżeczka 85
111 Supermarket Ostróda Jana Pawła II 9/4
112 Hipermarket Oświęcim Powstańców Śląskich 1
113 Supermarket Otwock Matejki 3
114 Hipermarket Pabianice Popławska 4/20
115 Supermarket Piechowice Żymierskiego 52
116 Hipermarket Piła 14 Lutego 26
117 Hipermarket Piotrków Trybunalski Słowackiego 123
118 Supermarket Płock Przemysłowa 1
119 Supermarket Płońsk Północna 1A
120 Supermarket Podkowa Leśna Gołębia 26A
121 Hipermarket Poznań Solidarności 47
122 Hipermarket Poznań Górecka 30
123 Hipermarket Poznań Pleszewska 1
124 Supermarket Poznań Nowogrodzka 13/15
125 Supermarket Poznań Osiedle Kosmonautów 104
126 Supermarket Poznań Zamenhofa 133
127 Supermarket Poznań Półwiejska 42
128 Supermarket Pruszków Powstańców 44
129 Supermarket Pruszków Sienkiewicza 19
130 Supermarket Przemyśl 29 Listopada 4
131 Supermarket Pszczyna Bielska 24
132 Hipermarket Puławy Gosińczyk 2
133 Supermarket Pyskowice Armii Krajowej 25/27
134 Supermarket Rabka Zakopińska 6A
135 Hipermarket Radomsko Piastowska 28
136 Supermarket Rawa Mazowiecka Tomaszowska 8a
137 Supermarket Ruda Śląska 1-go Maja 310
138 Hipermarket Rybnik Gliwicka 45
139 Supermarket Rybnik Broniewskiego 23
140 Supermarket Rzeszów Rejtana 33
141 Supermarket Rzeszów Obrońców Poczty Gdańskiej 14
142 Supermarket Sandomierz Błonie 2
143 Supermarket Sanok Traugutta 78/1
144 Supermarket Siedlce Monte Cassino 77
145 Supermarket Siemianowice Śląskie Jagiełły 4
146 Hipermarket Sieradz Jana Pawła II 63a
147 Supermarket Skierniewice Szarych Szeregów 4
148 Hipermarket Sochaczew Warszawska 119
149 Supermarket Sopot Kościuszki 26
150 Hipermarket Sosnowiec Staszica 8B
151 Supermarket Sosnowiec Główna 22
152 Supermarket Stalowa Wola Jana Pawła II 44
153 Supermarket Starachowice Bankowa 1
154 Supermarket Starachowice Prądzyńskiego 1

155 Supermarket Stare Babice Sienkiewicza 77
156 Hipermarket Starogard Gdański Niepodległości 2a
157 Supermarket Strzelin Piłsudskiego 26
158 Hipermarket SUWAŁKI TADEUSZA KOŚCIUSZKI 103
159 Supermarket Swarzędz Graniczna 61
160 Hipermarket Szczecin Bohaterów Warszawy 42
161 Hipermarket Szczecin Mieszka I 73
162 Hipermarket Szczecin Wiosenna 32
163 Supermarket Szczecin Niepodległości 36
164 Supermarket Szczytno Wielbarska 1
165 Supermarket Świdnik Lotników Polskich 38
166 Hipermarket Tarnowskie Góry Kościuszki 5
167 Hipermarket Tczew Braci Grimm 4
168 Hipermarket Tomaszów Mazowiecki Jana Pawła II 22
169 Hipermarket Toruń Olsztyńska 8
170 Supermarket Toruń Śląskiego 7
171 Supermarket Ustroń Brody 6
172 Supermarket Wadowice J. Putka 2
173 Hipermarket Warszawa Głębocka 15
174 Hipermarket Warszawa Jerozolimskie 148
175 Hipermarket Warszawa Powstańców Śląskich 126
176 Hipermarket Warszawa Targowa 72
177 Hipermarket Warszawa Jana Pawła II 82
178 Hipermarket Warszawa Wołoska 12
179 Hipermarket Warszawa Światowida 17
180 Hipermarket Warszawa Ostrobramska 75c
181 Supermarket Warszawa Światowida 18
182 Supermarket Warszawa Powsińska 31
183 Supermarket Warszawa Wojska Polskiego 60
184 Supermarket Warszawa Wilanowska 365
185 Supermarket Warszawa Białołęcka 222
186 Supermarket Warszawa Zaufek 1
187 Supermarket Warszawa Marszałkowska 104/122
188 Supermarket Warszawa Solec 32/34
189 Supermarket Warszawa Przymierza 6
190 Supermarket Warszawa Rondo ONZ 1
191 Supermarket Warszawa Złota 59
192 Supermarket Warszawa Czerska 18
193 Supermarket Warszawa Puławska 39
194 Supermarket Warszawa Składkowskiego 4
195 Supermarket Warszawa Belgradzka 6
196 Supermarket Warszawa Klaudyny 26
197 Supermarket Warszawa Rembielińska 7
198 Supermarket Warszawa Modzelewskiego 42/44
199 Supermarket Warszawa Conrada 11
200 Supermarket Warszawa Klaudyny 26
201 Supermarket Wieluń 18 Stycznia 41
202 Hipermarket Wodzisław Śląski Matuszczyka 2
203 Hipermarket Wołomin Geodetów 2
204 Hipermarket Wrocław Gen. Hallera 52
205 Hipermarket Wrocław Graniczna 2A
206 Hipermarket Wrocław Legnicka 58
207 Supermarket Wrocław Grunwaldzka 67
208 Supermarket Wrocław Plac Dominikański 3
209 Supermarket Wrocław Sucha 1

- 210 Supermarket Zabrze Janika 11
- 211 Supermarket Zabrze Jordana 86
- 212 Supermarket Zabrze Chopina 28
- 213 Hipermarket Zamość Lwowska 56
- 214 Hipermarket Zgorzelec Jeleniogórska 42
- 215 Hipermarket Zielona Góra Dąbrówki 5
- 216 Supermarket Zielona Góra Wrocławska 17
- 217 Supermarket Żyrardów 1 Maja 43
- 218 Supermarket Żyrardów De Girarda 1

Załącznik nr 2 - Lista produktów objętych Konkursem Energia z Monster

NAPÓJ ENERGI MONSTER 0,5L DOCTOR
NAPÓJ ENERGI MONSTER 0,5L ENERGY
NAPÓJ ENERGI MONSTER 0,5L MANGO LOCO
NAPÓJ ENERGI MONSTER 0,5L NITRO
NAPÓJ ENERGI MONSTER 0,5L PIPELINE
NAPÓJ ENERGI MONSTER 0,5L PUNCH PAC
NAPÓJ ENERGI MONSTER 0,5L RIPPER
NAPÓJ ENERGI MONSTER 0,5L U BLUE
NAPÓJ ENERGI MONSTER 0,5L U FIESTA
NAPÓJ ENERGI MONSTER 0,5L U GOLD
NAPÓJ ENERGI MONSTER 0,5L U VIOLET
NAPÓJ ENERGI MONSTER 0,5L ULTRA PARA
NAPÓJ ENERGI MONSTER 0,5L ZERO ULTRA
NAPÓJ ENERGI MONSTER 0,5L LH44
NAPÓJ ENERGI MONSTER 0,5L MIXXD PUNCH
NAPÓJ ENERGI MONSTER 0,5L MULE GINGER